

GRY MIEJSKIE GRUPY FABRICUM

Witamy w Łodzi! W XIX wieku Łódź była stolicą przemysłu bawełnianego, a także najszybciej rozwijającym się ośrodkiem miejskim w Europie. Miasto przyciągało ludzi różnych narodowości; kupców, fabrykantów i robotników. Jego wielokulturowy i fabryczny charakter znalazł odbicie w niezwykłej architekturze. To doskonałe plenery do organizacji gry miejskiej.



Punkty naszych gier organizujemy w różnorodnych wnętrzach pofabrycznych obiektów, w których powstały designerskie hotele, ośrodki spa, restauracje, muzea, teatry, galerie, kluby i butiki – zawsze utrzymane w niezwykłym klimacie.

Grupom poszukującym oryginalnych rozwiązań proponujemy nasze **autorskie scenariusze**. Poniżej przedstawiamy kilka przykładowych tematów, z których wszystkie doczekały się udanych realizacji.

grupa fabricum

travel & events



ZNAJDŹ ŚLEPEGO MAKSA

Fabula zabiera gości do Łodzi przedwojennej; świata dżentelmenów, dam i „unterweltu” Ślepego Maksa. Ślepy Maks to wielka legenda łódzkiego półświatka. Człowiek, który znany był jako Król Bałut – ale także jako łódzki Al Capone bądź Robin Hood – był królem podziemia i najczęściej pojawiającą się postacią w kronikach kryminalnych łódzkich gazet. Nie było dla niego zleceń niemożliwych.

Koncepcja gry zasadza się na wędrówce po zakamarkach Łodzi lat dwudziestych, gdzie



na uczestników czekają bohaterowie naszej historii (animatorzy w stylizowanych strojach), którzy będą poszukiwać Ślepego Maksa. Każdemu trzeba będzie pomóc i znaleźć do niego drogę. Goście - razem z przewodnikami wprowadzającymi uczestników w niezwykły międzywojennej Łodzi - odwiedzą kilka miejsc, gdzie będą świadkami niezwykłych zdarzeń.

Gra wykorzystuje autentyczne historie z udziałem słynnego gangstera: głośną kradzież skrzypiec Stradivarius, zniknięcie torby znanej bałuckiej położnej Stanisławy Leszczyńskiej oraz portfela łódzkiego dziennikarza.

FILMOWE PLENERY ŁODZI – „HOLLYŁÓDŹ”

Inspiracją dla tej gry jest ważna historia filmowa związana bezpośrednio z samym miastem bądź fabuła wybranego filmu z klasyki światowego kina. Uczestnicy wkraczają do świata filmu i stają się odkrywcami najciekawszych kart z historii kinematografii.



Każdy z zespołów biorących udział w grze spróbuje rozpoznać tytuły filmów na podstawie oglądanych plenerów, stylizowanych rekwizytów czy też scen odgrywanych przez aktorów, a nawet nakręcić własne ujęcie filmowe. Zakończenie gry może mieć oprawę oskarowej gali.

ALFABET STRZEMIŃSKIEGO

Inspiracją dla tego pomysłu są unikalne inicjatywy artystyczne, które mają miejsce w Łodzi, począwszy od awangardowej działalności Władysława Strzemińskiego i Katarzyny Kobro w latach trzydziestych ubiegłego wieku, poprzez „Konstrukcję w Procesie”, a skończywszy na unikalnej ulicznej galerii murali Urban Forms. Do organizacji tej gry wykorzystujemy przestrzenie zagospodarowane na potrzeby prezentacji sztuki i projektowania.



Uczestnicy odwiedzają miejsca związane z przemysłami kreatywnymi: modą, designem, street-artem, architekturą, animacją filmową.

W każdym z punktów uczestnicy biorą udział w mini-warsztatach. Zadania wymagają pracy z materiałem typowym dla określonej dziedziny sztuki. Wykonanie wszystkich zadań doprowadzi do rozwiązania zagadki, które zostanie przedstawione biorącym udział w grze podczas finału.

Oferta każdej gry miejskiej obejmuje:

- opracowanie scenariusza i szczegółowych zasady gry/zwiedzania,
- współpracę doświadczonych przewodników,
- współpracę aktorów i statystów,
- stroje stylizowane dla całej obsady gry,
- materiały drukowane dla uczestników,
- eksponaty, rekwizyty, scenografię (jeśli konieczna).

Elementy wycenianie osobno:

- wynajem wnętrza na potrzeby realizacji gry (jeśli konieczny)
- poczęstunki i posiłki w trakcie gry
- udział fotoreportera „paparazzi” towarzyszącego uczestnikom w celu wykonania fotorelacji z przebiegu gry
- przekazanie fotografii Zamawiającemu wraz z prawami do ich wykorzystania na wszystkich polach eksploatacji i bez ograniczeń czasowych - w formie cyfrowej, bądź cyfrowej i drukowanej
- dodatkowe usługi zgodnie z życzeniem zamawiającego

Program każdej gry może być zmodyfikowany i dopasowany do wydarzenia organizowanego przez Zamawiającego.

Rezerwacje, wyceny, umowy:

Tel. +48 42 636 28 25, 535 092 086, 508 092 086

biuro@fabricum.pl

**Grupa Fabricum
ul. Drewnowska 58
91-002 Łódź
www.fabricum.pl**